



Igea, la Dea della Salute

**Allegato n. 4**  
**PIANO LOCALE DELLA**  
**PREVENZIONE**  
**Attività ASL AL - 2017**

**Progr. 2 - Guadagnare Salute Piemonte**

**Comunità e ambienti di vita**

**Ser.D. ASL AL - Progetti di Prevenzione 2017**

## Dipartimento Patologia delle Dipendenze

### Programmazione Progetti di Prevenzione Ser.D. 2017 - Programma 2 (Guadagnare salute Piemonte - Comunità e ambienti di vita)

#### Sede di Alessandria

<b>TITOLO</b> <i>In collaborazione con...</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO</b> <b>OBIETTIVI, METODI, CONTENUTI</b>
<b>"WE DON'T TALK ANYMORE": come parlare (e fare) prevenzione con i ragazzi, tra media, life skills e relazione</b> <i>Informagiovani, Comune di Alessandria</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO: FORMATIVO</b> <b>OBIETTIVI:</b> Acquisizione di informazioni su bullismo e cyber bullismo, acquisizione informazioni di natura legale, sviluppo spirito critico, individuazione di una strategia comunicativa di trasmissione dei contenuti appesi ai pari. <b>METODOLOGIA E STRUMENTI:</b> lezione frontale, discussione, presentazione materiale audiovisivo  ATTIVITA' SVOLTE: N° INCONTRI: / N°PERSONE RAGGIUNTE: /

#### Sede di Valenza

<b>TITOLO</b> <i>in collaborazione con...</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO</b> <b>OBIETTIVI, METODI E STRUMENTI</b>
<b>Principesse e guerriere</b> <i>Comune di Valenza</i> <i>Scuola Secondaria di 1° grado "G. Pascoli" (sezione musicale)</i> <i>Scuola Secondaria di 2° grado "B. Cellini" (Liceo Scientifico Alberti), Associazione Me.dea (Me.Dea Onlus Contro La Violenza Alle Donne)</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO: COMUNICATIVO</b> <b>OBIETTIVI:</b> sensibilizzare la cittadinanza sul fenomeno della violenza verso le donne <b>METODOLOGIA E STRUMENTI:</b> incontro rivolto alla cittadinanza realizzato con l'ausilio di metodologie partecipative.  ATTIVITA' SVOLTE: evento N° INCONTRI: 1 N°PERSONE RAGGIUNTE: 150

<p><b>Drink no al-cool</b>  <i>Comune di Valenza</i>  <i>Scuola Secondaria di 2° grado “ B. Cellini” (Liceo Carrà)</i>  <i>Bar della città di Valenza</i></p>	<p><b>TIPOLOGIA PROGETTO: COMUNICATIVO/EDUCATIVO</b></p> <p><b>OBIETTIVI:</b> Aumentare le informazioni sui rischi connessi all'abuso di alcol          Porre in discussione il binomio “divertimento/alcol”.          Coinvolgere il tessuto sociale          Rendere socialmente accettabile un comportamento analcolico</p> <p><b>METODOLOGIA E STRUMENTI:</b>          Coinvolgimento Amministrazione Comunale          Coinvolgimento studenti Liceo Artistico per creazione locandina          Interventi in classe sui rischi connessi all'abuso di alcol e spiegazione progetto          Coinvolgimento di alcuni dei bar della città che proporranno drink analcolici agli studenti delle scuole.</p> <p>ATTIVITA' SVOLTE: /          N° INCONTRI: /          N°PERSONE RAGGIUNTE: /</p>
---	---

### Sede di Acqui Terme

<b>TITOLO</b> <i>in collaborazione con...</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO</b> <b>OBIETTIVI, METODI E STRUMENTI</b>
<p>In partnership con <b>Progetto “Io non gioco una scommessa vincente”</b>  <i>Associazione Libera, Associazione Punti di vista, Associazione Auser, Centro di ascolto di Acqui T., Scuole Secondarie di 2° grado di Acqui T.</i></p>	<p>ATTIVITA' SVOLTE: /          N° INCONTRI: /          N°PERSONE RAGGIUNTE: /</p>

**Meno alcol più gusto**

*SISP Dipartimento di Prevenzione,  
Comune di Acqui T., Ser.T. USSL 6  
Vicenza, Associazione Soroptimist,  
Associazione Agesc, Ass. Crescere  
Insieme, Fondazione Social, Scuole  
guida*

**TIPOLOGIA PROGETTO: COMUNICATIVO/EDUCATIVO**

**OBIETTIVI:** Mettere in discussione il binomio divertimento alcol  
Rendere visibile e socialmente accettabile un comportamento analcolico  
Aumentare le informazioni sui rischi connessi all'abuso di alcol  
Sviluppare contatti con le realtà esposte a nuove modalità di consumo  
Coinvolgere il territorio

**METODOLOGIA E STRUMENTI:**

Coinvolgimento amministrazioni comunali e associazioni del territorio.  
Interventi in classe sui rischi connessi all'abuso di alcol.  
Coinvolgimento dei bar delle città che proporranno drink analcolici agli studenti delle scuole.

ATTIVITA' SVOLTE: /

N° INCONTRI: /

N° PERSONE RAGGIUNTE: /